



Paula Droppa

Designer de Interiores

PERFIL

14 anos dedicados na atuação no segmento de móveis e decoração de luxo. Com relacionamento direto com arquitetos e empreiteiros. Carreira desenvolvida na área comercial, técnica e liderança. Sólida expertise em processo comercial, especificação, técnica de projeto e renderização. Coordenação e treinamento e equipes, definições e estratégias de encantamento e fidelização de clientes finais e profissionais. Criação de material de marketing digital, organização de eventos e workshops de segmento.

EXPERIÊNCIA - TÉCNICA

Concresteel Pisos e Revestimentos

Arquiteta Especificadora (2024- atual)

Realiza visitas técnicas, elabora especificação de produtos e desenvolve orçamentos para obras, escritórios de arquitetura e engenharia e demais clientes.

EXPERIÊNCIA - LIDERANÇA

L'espace AD

Supervisora Geral de Operações AD (2023- atual)

Dar suporte ao diretor da loja com relação aos processos de Gestão de Pessoas, provendo informações e documentações para sua gestão (controle sobre horas, férias, atestados, escala, homologações, documentos para admissão/demissão, entrevistas, conferência de comissão) e mantendo uma boa comunicação com a equipe (mural, informativos);

Dar suporte à equipe de vendas, nos atendimentos e negociações;

Promover treinamentos comportamentais e técnicos para a equipe, de acordo com a necessidade e seguindo materiais disponibilizados pela área de Treinamento e Desenvolvimento;

Dar suporte ao diretor da loja na gestão comercial e de indicadores, preparando a planilha de follow up para que a mesma possa fazer o acompanhamento da equipe;

Fazer a gestão da equipe administrativa da loja;

Acompanhar o faturamento dos pedidos, gerir a inadimplência, as devoluções e desfazimentos, acompanhar entrega dos pedidos, garantir o pagamento à terceiros.

Obramax

Coordenadora Comercial (2022- 2023)

Liderar o setor Cerâmico; Supervisionar uma equipe de 20 colaboradores; Identificar a estratégia de crescimento do setor; Promover campanhas que serão divulgadas nas redes sociais em seções para identificação de oportunidades de negócios; Sinergia com a equipe comercial para análise de resultados; Identificar tendências de mercado para implantações de showroom; Gerenciamento de leads de clientes B2B. Visitas a potenciais clientes e identificação de oportunidades de maior engajamento; Desenvolver materiais promocionais; Negociar valores e prazos com clientes e fornecedores; Avaliação de faturas; Follow-up com Logística e Contabilidade; Aplicar treinamento aos novos funcionários, com as boas práticas do setor.

DADOS PESSOAIS

Paulistana
36 anos
Casada
São Paulo - SP
11 97592-8080
paula.droppa16@gmail.com

HABILIDADES

- Comunicação Arte, Cultura e Estética
- Material e Técnica de Construção
- Projeto Digital 2D e 3D
- Renderização e Finalização
- Gerenciamento de Projeto
- Ergonomia
- Conforto Térmico
- Acústica e Luminotécnica
- Instalação predial
- Branding Design
- Cenografia
- Design Thinking
- Projeto de interiores Comercial
- Projeto de interiores Institucional
- Projeto de interiores Residencial
- Projeto de Visual Merchandesign
- Marketing
- Mídia social
-

FORMAÇÃO

Pós Graduação Design Thinking

Universidade Cruzeiro do Sul (2022 - 2023)

Graduação em Design de Interiores

Universidade Cruzeiro do Sul (2020 - 2022)

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

Universidade Anhembi Morumbi (2007 - 2011)

Técnico em Informática

Cedasy Computer Training (2002 - 2004)

ESTÁGIOS

Prefeitura de São Paulo

Estagiária de Urbanismo (2008 - 2009)

Acompanhamento de projetos urbanísticos; Fiscalização de projetos fora da Legislação e orientação para regularização. Participação com a equipe de planejamento de tráfego de novos projetos de melhoria da cidade. Participação com a equipa de Ambiente em propostas de Parques Públicos, Parques Lineares e Ciclovias/Clicvias.

C&C Casa e Construção

Estagiária de Arquitetura (2009-2009)

Desenvolvimento de projetos de paginação para pisos e revestimentos. Indicação e agendamento de mão de obra especializada.

IDIOMAS

Portugues ●●●●●●●●
Inglês ●●●●●●●●
Espanhol ●●●●●●●●

PORTFÓLIO



REDES SOCIAIS

 www.linkedin.com/in/pauladroppa

 @paula.droppa

EXPERIÊNCIA - COMERCIAL

Apresentação de produtos e soluções ao cliente final, arquitetos e parceiros; Criação de moodboard com materiais existentes para inspirar o cliente; Desenvolvimento de croquis para execução do projeto pelo projetista inicial; Desenvolvimento de projeto de móveis sob medida no Promob; Organização de apresentação em Power Point e estratégia de negociação; Conferência do projeto e elaboração da pasta executiva para o projetista técnico; Tarefas administrativas para acompanhamento de resultados. Acompanhamento de montagem junto com a equipe de instalação. Treinamento de novos projetistas iniciais para que tenham boas práticas na execução de projetos. Organização de eventos e elaboração de estratégias com a equipe de Marketing. Criação de conteúdo digital e físico para divulgação de ações publicitárias. Decoração e ambientação dos ambientes da loja de forma imersiva.

PRINCIPAIS MARCAS

Dell Anno Home Styling (dellanno.ca)

Designer, Consultora Comercial (2019 - 2021)

Ornare Móveis Brazil (ornare.com.br)

Arquiteta Comercial (2018 - 2019)

Bontempo Móveis (bontempo.com.br)

Designer, Consultora Comercial (2015 - 2018)

Todeschini S/A (todeschini.com.br)

Designer, Consultora Comercial (2009 - 2015)

SKILLS

Inteligência Emocional Flexibilidade e Adaptabilidade Comunicação Eficaz Colaboração e Criatividade

SOFTWARE

Canva	80%	Redes Sociais	100%
AutoCad 2D	80%	Layout Sketchup	100%
Sketchup + Vray	100%	3D Max	40%
Promob + Real Scene	100%	SalesForce	100%
Twinmotion	60%	Focco Lojas	100%
Metron	100%	Power BI + Qlik Sense	57%
Microsoft 365 + Google Docs	95%	SAP + Fiori	70%